

SOCIAL MEDIA



	<p>Google+ presenta delle varianti e delle nuove funzionalità che lo contraddistinguono da altri social network. Il sistema dei contatti è organizzato e suddiviso in "cerchie" ("circles") liberamente creabili e modificabili dall'utente. Tale sistema mira a realizzare un buon livello di privacy. L'interfaccia di Google+ è di semplice utilizzo e permette anche ai meno esperti di avere un controllo totale del proprio profilo e quindi anche delle persone che possono accedervi e/o mettersi in contatto con l'utente.</p>
	<p>LinkedIn è un servizio web di rete sociale, gratuito (con servizi opzionali a pagamento), impiegato principalmente per lo sviluppo di contatti professionali. Lo scopo principale del sito è consentire agli utenti registrati di mantenere una lista di persone conosciute e ritenute affidabili in ambito lavorativo. Le persone nella lista sono definite "connessioni": esse sono in effetti le connessioni di un nodo (l'utente) all'interno della rete sociale. L'utente può incrementare il numero delle sue connessioni invitando chi di suo gradimento.</p>
	<p>Facebook è un servizio di rete sociale. Gli utenti possono accedere al sito previa una registrazione gratuita, possono fondare e unirsi a gruppi per condividere interessi in comune con altri utenti, organizzati secondo il luogo di lavoro, la scuola, l'università o altre caratteristiche, condividere contenuti multimediali ed utilizzare varie applicazioni presenti sul sito. Il sito è gratuito per gli utenti e trae guadagno dalla pubblicità, inclusi i banner.</p>
	<p>Twitter è un servizio gratuito di social networking e microblogging che fornisce agli utenti, attraverso l'omonima piattaforma, una pagina personale aggiornabile tramite messaggi di testo con lunghezza massima di 140 caratteri (120 nel caso si inserisca un link o un'immagine).</p>
	<p>YouTube è una piattaforma web che consente la condivisione e visualizzazione in rete di video (video sharing). YouTube consente l'incorporazione dei propri video all'interno di altri siti web, e si occupa anche di generare il codice HTML necessario. Per caricare video, lasciare commenti o creare playlist, devi creare un canale pubblico su YouTube.</p>
	<p>Slideshare è un sito che permette di caricare e condividere le proprie presentazioni con altri utenti. Per sua natura, Slideshare può diventare un ottimo strumento di divulgazione nonché un luogo per scoprire contenuti ed informazioni che, diversamente, sarebbero stati difficili da reperire. Le presentazioni condivise su Slideshare possono essere scaricate dagli altri utenti, ma anche incorporate (attraverso la funzione di EMBED) in blog, siti, o altri social network per agevolarne la diffusione. Non è necessario registrarsi per usare i servizi di SlideShare, i file caricati non possono superare i 100 MB. Nel complesso comunque SlideShare è un servizio veramente solido e ben fatto.</p>